

Checkliste Formatvorgaben für die ECON MEGAPHON AWARDS 2018

| | | Allgemeiner Hinweis: Format ohne Seite im Buch: 240 mm x 297 mm max. Abbildungsgröße Bildmotiv(e): 160 mm x 233 mm | | Abbildungen als JPG, JPEG Breite mindestens 1.900 px, 300 dpi, cmyk, max. 10 MB pro Datei | | Screenshots als JPG, JPEG, PNG RGB, max. 7 MB pro Datei, Screenshots bitte größtmöglich auswählen, keine Browsernahmen | | Filme als MP4, MOV, MOV 16:9, mind. 1.280 x 720 Pixel, H.264, maximal 300 MB pro Datei | | Sounddateien als MP3 maximal 5 MB pro Datei | | PDF zur Ansicht max. 25 MB pro Datei | | Achtung: KEINE PAPPEN! Die Jury bewertet auf Grundlage der digital bereitgestellten Motive. | | Original Web-Links werden bei der Online-Einreichung vermerkt und auf dem Begleitzettel ausgegeben) | | Proof (pro Motiv max. DIN A5, Sammelproofs max. DIN A3) | |
|-----------------|--|--|----------------------------|---|--|--|-----------------------------|--|--|--|----------------------------------|---|----------------------------|---|---------------------------|---|--|---|--|
| | | Kosten | | als Daten-Upload auf www.jdw.de (für die Bewertung durch die Jury sowie eine spätere Darstellung im Buch und auf www.jdw.de) | | | | Unterlagen per Post (zur Bewertung durch die Jury) | | | | (zur Produktion) | | | | | | | |
| PRINT | Anzeigen | max. 5 Motive | | | | | | | | | | | KEINE PAPPEN erforderlich! | | | | | | |
| | Publikationen (Broschüren, Bücher, Magazine etc.) | | | | | | | | | | max. 2 PDFs der ges. Publikation | | | | 3 Exemplare des Originals | | | | |
| FILM | Spot (TV-/Kino-Spots) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Image (imagebildende Filme/corporate) | | max. 5 Screenshots je Spot | | | | max. 4 Spots je Einreichung | | | | | | | | | | | | |
| | Viral (für Online konzipierte und online verbreitete Filme) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUDIO | Funkspots, Jingles, Sounds/Soundinszenierung | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OUT OF HOME | Medien (Plakate, Stadtmöbel wie CLP etc., Ambient Media, Installationen, Fassaden-/Verkehrsmittelwerbung) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Aktivitäten (aktive Einbeziehung der Zielgruppe; Events, Veranstaltungen, Messen, Kongresse, Workshops) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROMOTION | Mittel (Displays, Aufsteller am POS sowie Store Design) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Aktivitäten (Ansprache/Aktionen am POS) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIALOGMARKETING | Print (Direkte Ansprache, Mailings etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Digital (E-Mailings, elektronische Newsletter etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIGITALE MEDIEN | Online-Werbung (einzel geschaltete Standardformate, Sonderformate, Targeting etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mobile / App (interaktive Anwendungen; für mobile Endgeräte entwickelte Seiten oder Apps etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Produkt-/Service Webseiten (Seiten mit zeitlich oder thematisch begrenzten Inhalten, Microsites, Landingpages, Shops) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Unternehmens-/Organisations Webseiten | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Redaktionelle Inhalte (z.B. Online-Magazine, Blogs, Web-TV) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Social-Media-Aktivitäten (auf Communities, in Social Networks, Clubs etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Digitale Kampagne (über verschiedene digitale Medien gespielte Kampagne) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INNOVATION | So neu und anders, dass es in keine Kategorie passt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Berechnung erfolgt nur bei erfolgreicher Teilnahme, d.h. mind. Aufnahme in den Branchenvergleich (Shortlist).
Rabatte: Bei Aufnahme von 2 bis 4 Wettbewerbs-einreichungen eines Teilnehmers gewähren wir 5%, bei 5 bis 7 Beiträgen 10%; ab 8: 15% Rabatt auf den Netto-Gesamtbeitrag.
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. **Beachten Sie bitte unsere ausführliche Kostenübersicht und Teilnahmebedingungen auf www.jdw.de/teilnahme**

Einzelbeiträge können als Kampagne zusammengefasst werden. Einreichungen, die aus mindestens drei Beiträgen (z.B. Anzeige, Plakat, Webseite) in mindestens zwei Kategorien (z.B. Print und Digitale Medien) bestehen, können als **integrierte Kampagne** angemeldet werden. Die Kampagnenbeiträge werden dann in den einzelnen Kategorien und zusätzlich als Kampagne bewertet. Die Berechnung erfolgt auf Grundlage der einzelnen Beiträge und ihrer Abbildung auf der jeweils festgelegten Seitenanzahl.

Begleittexte (max. 500 Zeichen),
 Scripttexte (max. 1.400 Zeichen)
 sowie Credits werden
 ausschließlich online unter
www.jdw.de (Teilnehmerbereich)
 eingegeben.

Alle **Einsendungen** (Originale)
sind rückseitig mit Etiketten zu
kennzeichnen (Beitrags-/
 Kampagnen-ID, Produktname;
 automatisch generierte Etiketten
 finden Sie auf den Folgeseiten des
 Begleitzettels).
 Allen Sendungen ist der
 Begleitzettel beizulegen (dieser
 steht nach Eingabe aller
 erforderlichen Daten als Download
 zur Verfügung).

* Filme können zur Darstellung der
 Funktionsweise der Einreichung
 genutzt werden.
 Die Funktionsweise von
 Programmen/Anwendungen muss -
 wenn nicht durch diese selber -
 durch alternative
 Darstellungsformen nachvollziehbar
 präsentiert werden.

Wettbewerbsanschrift:
ECON MEGAPHON AWARDS
 Econ Forum im Econ Verlag
 Ullstein Buchverlage GmbH
 Friedrichstraße 126
 D-10117 Berlin
 Tel. +49 30 23456-524
 Fax +49 30 23456-515
 E-Mail: ema@econforum.de