

# Econ Award Unternehmenskommunikation

Sektion

		als Daten-Upload					Unterlagen per Post				
Corporate Reporting	<b>Geschäftsbericht (Print und Digital)</b>	✓ (und engl. Version, wenn vorhanden)	max. 8 repräsentative Doppelseiten (keine Titelseite!)	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	4 Exemplare (wenn vorhanden zus. 2 engl. Expl.)	optional 4 Exemplare *	optional	Begleittexte (max. 2.000 Zeichen) sowie Credits werden ausschließlich online eingegeben.
	<b>Nachhaltigkeits- / CSR-Bericht (Print und Digital)</b>	✓ (und engl. Version, wenn vorhanden)	max. 8 repräsentative Doppelseiten (keine Titelseite!)	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	4 Exemplare (wenn vorhanden zus. 2 engl. Expl.)	optional 4 Exemplare *	optional	Alle Einsendungen (Originale, DVD/CD) sind rückseitig bitte mit Etiketten zu kennzeichnen (Beitrags-ID, Beitragsname, Unternehmen).
	<b>Integrierte Berichterstattung (Print und Digital)</b>	✓ (und engl. Version, wenn vorhanden)	max. 8 repräsentative Doppelseiten (keine Titelseite!)	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	4 Exemplare (wenn vorhanden zus. 2 engl. Expl.)	optional 4 Exemplare *	optional	Allen Sendungen ist bitte der Begleitzettel (wird bereitgestellt nach Einreichung des Beitrags online) beizulegen.
Corporate Publishing	<b>Imagepublikationen (Print und Digital)</b> (z.B. Broschüren, Corporate Books oder Apps mit Schwerpunkt auf Content)	✓ (und engl. Version, wenn vorhanden)	max. 8 repräsentative Doppelseiten (keine Titelseite!)	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	4 Exemplare (wenn vorhanden zus. 2 engl. Expl.)	optional 4 Exemplare *	optional	* Filme können zur Erläuterung der Einreichung genutzt (und hochgeladen) werden.
	<b>Magazine (Print und Digital)</b> (z.B. regelmäßige Publikationen, Magazin-Apps)	✓ (und engl. Version, wenn vorhanden)	max. 8 repräsentative Doppelseiten (keine Titelseite!)	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	4 Exemplare (wenn vorhanden zus. 2 engl. Expl.)	optional 4 Exemplare *	optional	** Web-Links werden online vermerkt und auf dem Begleitzettel ausgegeben.
Corporate Communications	<b>PR-/HR-Projekte und -Kampagnen</b>	-	max. 10 repräsentative Motive/Fotos	-	optional max. 3 Dateien	optional zur Erläuterung der PR-Aktivität *	optional max. 2 Dateien	5 Exemplare der kompletten Dokumentation	optional 5 Exemplare *	optional	*** Screenshots von Filmen in größtmöglicher Ansicht bei bester Auflösung erstellen.
	<b>Corporate Image Campaign</b>	-	max. 10 repräsentative Motive	-	optional max. 2 Dateien	optional max. 3 Filmdateien	optional max. 2 Dateien	5 Exemplare der kompletten Dokumentation	optional 5 Exemplare *	optional	Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen sowie den Hinweis zu den Kosten unter <a href="http://www.econforum.de">www.econforum.de</a> .
	<b>Filme und Videos</b>	-	-	max. 16 repräsentative Screenshots ***	-	optional	-	-	4 Exemplare	optional	Wettbewerbsanschrift: ECON AWARDS Econ Forum im Econ Verlag Ulstein Buchverlage GmbH Friedrichstraße 126 D-10117 Berlin Tel. +49 30 23456-524 Fax +49 30 23456-515 E-Mail: <a href="mailto:ea@econforum.de">ea@econforum.de</a>
Digitale Medien	<b>Websites (z.B. Unternehmensseiten, Web Specials)</b>	-	-	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	- **	optional 4 Exemplare *	optional	
	<b>Digitale Anwendungen (z.B. Apps)</b>	-	-	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	- **	optional 4 Exemplare *	optional	
	<b>Social-Media-Aktivitäten</b>	-	-	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Social-Media-Aktivitäten *	-	- **	optional 4 Exemplare *	optional	
<b>Integrierte Unternehmenskommunikation</b>		Nehmen Sie mit mindestens drei über die Sektionen verteilten Einreichungen am Wettbewerb teil (inhaltlich zusammenhängend bzw. strategisch aufeinander aufbauend), dann qualifizieren Sie sich für die gemeinsame Bewertung Ihrer Beiträge als Integrierte Unternehmenskommunikation. Unsere Jury trifft die Auswahl und lobt hier den GRAND PRIX aus. Neben der Auszeichnung erwartet den Preisträger eine (kostenfreie) zusätzliche Darstellung online sowie im Jahrbuch der Unternehmenskommunikation.									

Jede von der Jury aufgenommene Einreichung (Shortlist/Nominierung) wird auf zwei, jeder Preisträger eines Econ Awards auf drei Doppelseiten im Jahrbuch der Unternehmenskommunikation sowie online auf [www.econforum.de](http://www.econforum.de) vorgestellt.