

**Checkliste Formatvorgaben für die
ECON MEGAPHON AWARDS 2019**

		Kosten		als Daten-Upload auf https://www.econforum.de/ema		Unterlagen per Post	
		(für die Bewertung durch die Jury sowie eine spätere Darstellung im Bundle und auf https://www.econforum.de/archiv)		(zur Bewertung durch die Jury)		(zur Produktion)	
PRINT	Anzeigen	max. 5 Motive				KEINE PAPPEN erforderlich!	optional
	Publikationen (Broschüren, Bücher, Magazine etc.)				max. 2 PDFs der ges. Publikation		3 Exemplare des Originals
FILM	Spot (TV-/Kino-Spots)		max. 5 Screenshots je Spot	max. 4 Spots je Einreichung			
	Image (imagebildende Filme/corporate)						
	Viral (für Online konzipierte und online verbreitete Filme)						
HOME/AUDIO	Funkspots, Jingles, Sounds/Soundinszenierung	1 Kampagnenmotiv			max. 5 MP3 je Einreichung		
OUT OF HOME	Medien (Plakate, Stadtmöbel wie CLP etc., Ambient Media, Installationen, Fassaden-/Verkehrsmittelwerbung)	max. 5 Abbildungen		optional 1 Film*		KEINE PAPPEN erforderlich!	
	Aktivitäten (aktive Einbeziehung der Zielgruppe; Events, Veranstaltungen, Messen, Kongresse, Workshops)	(Bei ganzseitigen Case-Motiven beachten Sie hinsichtlich der Proportionen bitte die max. Abbildungsgröße pro Seite von 160mm x 233mm)		(Die Uploaddauer hängt von der Größe der Datei und Ihrer Internetverbindung ab. Bei Problemen setzen Sie sich gern mit uns in Verbindung.)			
PROMOTION	Mittel (Displays, Aufsteller am POS sowie Store Design)						
	Aktivitäten (Ansprache/Aktionen am POS)						
DIALOGMARKETING	Print (Direkte Ansprache, Mailings etc.)						3 Exemplare des Originals
	Digital (E-Mailings, elektronische Newsletter etc.)					KEINE PAPPEN erforderlich!	
DIGITALE MEDIEN	Online-Werbung (einzel geschaltete Standardformate, Sonderformate, Targeting etc.)						
	Mobile / App (interaktive Anwendungen; für mobile Endgeräte entwickelte Seiten oder Apps etc.)						
	Produkt-/Service Webseiten (Seiten mit zeitlich oder thematisch begrenzten Inhalten, Microsites, Landingpages, Shops)		max. 5 Screenshots		optional bis zu 2 Filme*		
	Unternehmens-/Organisations Webseiten				(Die Uploaddauer hängt von der Größe der Datei und Ihrer Internetverbindung ab. Bei Problemen setzen Sie sich gern mit uns in Verbindung.)		
INNOVATION	Redaktionelle Inhalte (z.B. Online-Magazine, Blogs, Web-TV)						
	Social-Media-Aktivitäten (auf Communities, in Social Networks etc.)						
	Digitale Kampagne (über verschiedene digitale Medien gespielte Kampagne)						
	So neu und anders, dass es in keine Kategorie passt.	max. 5 Abbildungen	optional bis zu 3 Screenshots	optional bis zu 2 Filme*	optional bis zu 2 MP3		

Berechnung erfolgt nur bei erfolgreicher Teilnahme, d.h. mind. Aufnahme in den Branchenvergleich (Shortlist).
Rabatte: Bei Aufnahme von 2 Wettbewerbs-einreichungen eines Teilnehmers gewähren wir 5%, bei 3 bis 5 Beiträgen 10%; ab 6 Beiträgen: 15% Rabatt auf den Netto-Gesamtbeitrag.
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. **Beachten Sie bitte unsere ausführliche Kostenübersicht und Teilnahmebedingungen auf <https://www.econforum.de/megaphon-awards/teilnahme>**

Kampagne: Angemeldete Einzelbeiträge, die zu einer Kampagne gehören, können als solche gekennzeichnet und eingereicht werden. Die Beiträge werden dann einzeln in den jeweiligen Kategorien sowie gemeinsam als Kampagne bewertet. **Integrierte Kampagne:** Mindestens drei angemeldete Einzelbeiträge (z.B. Anzeige, Plakat, Webseite) verteilt über mindestens zwei Kategorien (z.B. Print und Digitale Medien), können als Integrierte Kampagne eingereicht werden. Es fallen keine zusätzlichen Kosten dafür an. Die Berechnung erfolgt auf Grundlage der einzelnen Beiträge und ihrer Abbildung auf der jeweils festgelegten Seitenanzahl.

Begleittexte (max. 500 Zeichen), Scripttexte (max. 500 Zeichen) sowie Credits werden ausschließlich online unter www.econforum.de/ema (Teilnehmerbereich) eingegeben.

Alle **Einsendungen** (Originale) sind **rückseitig mit Etiketten zu kennzeichnen** (Beitrags-/Kampagnen-ID, Produktname; automatisch generierte Etiketten finden Sie auf den Folgeseiten des Begleitzettels).
 Allen Sendungen ist der Begleitzettel beizulegen (dieser steht nach Eingabe aller erforderlichen Daten als Download zur Verfügung).

* Filme können zur Darstellung der Funktionsweise der Einreichung genutzt werden.
 Die Funktionsweise von Programmen/Anwendungen muss - wenn nicht durch diese selber - durch alternative Darstellungsformen nachvollziehbar präsentiert werden.

Wettbewerbsanschrift:
ECON MEGAPHON AWARDS
 Econ Forum im Econ Verlag
 Ullstein Buchverlage GmbH
 Friedrichstraße 126
 D-10117 Berlin
 Tel. +49 30 23456-524
 Fax +49 30 23456-515
 E-Mail: ema@econforum.de

Algemeiner Hinweis:
 Format: eine Seite im Buch: 240 mm x 297 mm
 max. Abbildungsgröße Bildmotiv/e: 160 mm x 233 mm

Abbildungen als JPG, JPEG
 Breite mindestens 1.900 px, 300 dpi, cmyk,
 max. 10 MB pro Datei

Screenshots als JPG, JPEG, PNG
 RGB, max. 7 MB pro Datei, Screenshots bitte
 größtmöglich auswählen, keine Browsermarken!

Filme als MP4, MOV, MOV
 16:9, mind. 1280 x 720 Pixel; H.264,
 maximal 300 MB pro Datei

Sounddateien als MP3
 maximal 5 MB pro Datei

PDF zur Ansicht
 max. 25 MB pro Datei

Achtung: KEINE PAPPEN!
 Die Jury bewertet auf Grundlage der digital bereitgestellten Motive.

Original Web-Links werden bei der Online-Einreichung vermerkt und auf dem Begleitzettel ausgegeben)

Proof (pro Motiv max. DIN A5, Sammelproots max. DIN A3)