

Econ Award Unternehmenskommunikation

Sektion

		PDF zur Ansicht (Schriften eingebunden - max. 25 MB pro Datei)	JPG, JPEG (Breite min. 2500 px, 300 dpi, cmyk - max. 15 MB pro Datei)	Screenshot JPG, JPEG, PNG (RGB, max. 7 MB pro Datei, Screenshots bitte größtmöglich auswählen)	PDF (Schriften eingebunden - max. 15 MB pro Datei)	Film für Upload (MP4, MOV - max. 60 MB pro Datei) oder per Link (YouTube o.ä.)	PDF (Übersichten, Tabellen, Auswertungen, Clippings o.ä., die zur Beurteilung Ihrer Maßnahmen von Bedeutung sind - max. 10 MB pro Datei)	Original
		als Daten-Upload					Unterlagen per Post	
Corporate Reporting	Geschäftsbericht (Print und Digital)	✓ (und engl. Version, wenn vorhanden)	max. 8 repräsentative Doppelseiten (keine Titelseite!)	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	4 Exemplare (wenn vorhanden zus. 2 engl. Expl.)
	Nachhaltigkeits- / CSR-Bericht (Print und Digital)	✓ (und engl. Version, wenn vorhanden)	max. 8 repräsentative Doppelseiten (keine Titelseite!)	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	4 Exemplare (wenn vorhanden zus. 2 engl. Expl.)
	Integrierte Berichterstattung (Print und Digital)	✓ (und engl. Version, wenn vorhanden)	max. 8 repräsentative Doppelseiten (keine Titelseite!)	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	4 Exemplare (wenn vorhanden zus. 2 engl. Expl.)
Corporate Publishing	Imagepublikationen (Print und Digital) (z.B. Broschüren, Corporate Books oder Apps mit Schwerpunkt auf Content)	✓ (und engl. Version, wenn vorhanden)	max. 8 repräsentative Doppelseiten (keine Titelseite!)	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	4 Exemplare (wenn vorhanden zus. 2 engl. Expl.)
	Magazine (Print und Digital) (z.B. regelmäßige Publikationen, Magazin-Apps)	✓ (und engl. Version, wenn vorhanden)	max. 8 repräsentative Doppelseiten (keine Titelseite!)	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	4 Exemplare (wenn vorhanden zus. 2 engl. Expl.)
Corporate Communications	PR-/HR-Projekte und -Kampagnen	-	max. 10 repräsentative Motive/Fotos	-	optional max. 3 Dateien	optional zur Erläuterung der PR-Aktivität *	optional max. 2 Dateien	5 Exemplare der kompletten Dokumentation
	Corporate Image Campaign	-	max. 10 repräsentative Motive	-	optional max. 2 Dateien	optional max. 3 Filmdateien	optional max. 2 Dateien	5 Exemplare der kompletten Dokumentation
	Filme und Videos	-	-	max. 16 repräsentative Screenshots ***	-	optional	-	-
Digitale Medien	Websites (z.B. Unternehmensseiten, Web Specials)	-	-	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	- **
	Digitale Anwendungen (z.B. Apps)	-	-	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Einreichung ... *	-	- **
	Social-Media-Aktivitäten	-	-	max. 10 repräsentative Screenshots	-	optional zur Erläuterung der Social-Media-Aktivitäten *	-	- **
Integrierte Unternehmenskommunikation		Nehmen Sie mit mindestens drei über die Sektionen verteilten Einreichungen am Wettbewerb teil (inhaltlich zusammenhängend bzw. strategisch aufeinander aufbauend), dann qualifizieren Sie sich für die gemeinsame Bewertung Ihrer Beiträge als Integrierte Unternehmenskommunikation. Unsere Jury trifft die Auswahl und lobt hier den GRAND PRIX aus. Neben der Auszeichnung erwartet den Preisträger eine (kostenfreie) zusätzliche Darstellung online sowie im Jahrbuch der Unternehmenskommunikation.						

Begleittexte (max. 2.000 Zeichen) sowie Credits werden ausschließlich online eingegeben.

Alle Einsendungen (Originale, DVD/CD) sind rückseitig bitte mit Etiketten zu kennzeichnen (Beitrags-ID, Beitragsname, Unternehmen).

Allen Sendungen ist bitte der Begleitzettel (wird bereitgestellt nach Einreichung des Beitrags online) beizulegen.

* Filme können zur Erläuterung der Einreichung genutzt (und hochgeladen) werden.

** Web-Links werden online vermerkt und auf dem Begleitzettel ausgegeben.

*** Screenshots von Filmen in größtmöglicher Ansicht bei bester Auflösung erstellen.

Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen sowie den Hinweis zu den Kosten unter www.econforum.de.

Wettbewerbsanschrift:
ECON AWARDS
Econ Forum im Econ Verlag
Ullstein Buchverlage GmbH
Friedrichstraße 126
D-10117 Berlin
Tel. +49 30 23456-524
Fax +49 30 23456-515
E-Mail: ea@econforum.de

Jede von der Jury aufgenommene Einreichung (Shortlist/Nominierung) wird auf zwei, jeder Preisträger eines Econ Awards auf drei Doppelseiten im Jahrbuch der Unternehmenskommunikation sowie online auf www.econforum.de vorgestellt.